

La MAPA aux côtés des métiers de bouche & partenaire des Rabelais des Jeunes Talents 2015

Saint Jean d'Angély, le 9 janvier 2015 – Spécialiste de l'assurance des Professionnels de l'alimentaire, la MAPA est aux côtés des commerçants et artisans au quotidien, et surtout face aux imprévus.

La MAPA est aussi partenaire de leurs rendez-vous professionnels (salons) et médiatiques comme l'édition 2015 des Rabelais des Jeunes Talents. Un symbole de son accompagnement et de son implication auprès des métiers de bouche.

Fière de la confiance de ses 140 000 sociétaires, la MAPA (Mutuelle d'Assurance des Professions Alimentaires) cultive une proximité au quotidien avec les bouchers, charcutiers, boulangers, pâtisseries, chocolatiers, fromagers, épiciers, primeurs, traiteurs, restaurateurs ... grâce à 83 agences et 140 conseillers professionnels.

Devis personnalisés, expertise des métiers de bouche, visites régulières, suivi continu, ce n'est pas un hasard si les Commerçants et Artisans de Bouche choisissent la MAPA.

Frédéric Channac, Directeur Général de la MAPA, précise que « *la MAPA est aujourd'hui un solide partenaire des accords de branche santé de nombreux métiers de bouche* ».

La MAPA couvre tous les besoins de protection des professionnels : assurances de biens (commerce, habitation, auto pro et privé), assurances de personnes (garantie arrêt de travail, complémentaire santé, garantie des accidents de la vie, épargne-retraite, prévoyance).

« *Au-delà des produits, il y a le service et c'est cela que nous nous efforçons d'apporter à nos sociétaires.* », explique Frédéric Channac,.

Ainsi, en plus des garanties incontournables d'assistance et de protection juridique, les sociétaires MAPA bénéficient de services « plus » tels que le prêt de véhicule en cas de sinistre : MAPA PREM'S pour les voitures privées et MAPAMAG pour les camions-magasins et food-trucks.

L'important pour M. Channac est « *le relationnel que nous avons avec nos sociétaires. Notre mutuelle est construite sur cette proximité.* » Et les sociétaires apprécient cette relation privilégiée avec leurs conseillers locaux.

La MAPA soutient l'édition 2015 des Rabelais. C'est pour Frédéric Channac « *la preuve que la relève est assurée. Cet événement montre le professionnalisme des métiers de bouche, leur passion pour la gastronomie française, leurs exigences de compétence et de qualité. Nous sommes heureux et fiers d'être partenaire des Rabelais des Jeunes Talents* ».

Chiffres-clés de la MAPA

190 millions d'euros de chiffre d'affaires

90 millions d'euros de capitaux propres

580 collaborateurs et 83 agences en France

MAPA Mutuelle d'Assurance

A vos côtés pour mieux vous protéger

A propos de la MAPA

Mutuelle d'Assurance des Professions Alimentaires, la MAPA est l'un des premiers assureurs des artisans et commerçants de l'alimentaire. Elle propose une gamme complète de produits d'assurance des entrepreneurs, des salariés, des retraités et de leurs familles : commerce, automobile, habitation, santé, prévoyance et épargne-retraite.

La MAPA assure 140 000 sociétaires et leurs familles, et dispose d'un réseau de 83 agences en France. Représentative des professionnels du commerce et de l'alimentation, la MAPA est une Société d'Assurance Mutuelle sans intermédiaire, membre du GEMA.

Site Internet : www.mapa-assurances.fr

N° vert : 0 800 865 865

Siège social : 1 rue Anatole Contré – BP 60037 - 17411 Saint Jean d'Angély cedex

Date de création : 1910

Président : Philippe Dubois

Directeur Général : Frédéric Channac

Contact presse : Karine Bonnifet – Responsable Marketing

05 46 59 59 52 - k.bonnifet@mapa-assurances.fr